

MEDIENBEOBACHTUNG UND MEDIENANALYSEN





PressWatch - Das Unternehmen

PressWatch wurde 1999 gegründet und gehört seit 2007 zur TNS Group. Diese Gruppe beschäftigt rund 14.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern und zählt zu den weltweit führenden Unternehmen in der Markt- und Medienforschung. PressWatch ist ein Full-Service Dienstleister für nationale und internationale Medienbeobachtung sowie Medienanalysen. Für das Media-Monitoring verfügt PressWatch über eines der weltweit besten Systeme mit großer Treffgenauigkeit und hoher Qualität. Die Produktpalette umfasst Print-, Online- und TV-Monitoring. Alle Ergebnisse stehen digital im Kundenportal von PressWatch zur Verfügung. Darüber hinaus realisiert das PressWatch-Analyse-Team, das 24 Sprachen spricht, eine Vielzahl von Dienstleistungen wie Pressespiegel, Analysen, Übersetzungen und Reports.

Ob lokale, internationale oder globale Medienbeobachtung, Analysen, die die Medien- und auch Marktresonanz berücksichtigen- das PressWatch-Team berät Sie gerne bei der effizienten Kontrolle Ihrer Public Relations. Für das Adhoc- PR-Controlling stellt PressWatch allen Kunden zahlreiche Tools zur Verfügung. Zu den PressWatch-Kunden zählen weltweit tätige Konzerne, nationale Dax-Unternehmen, Mittelständler, bekannte Markenartikel und Agenturen jeder Größe.

PressWatch - Das Netzwerk

Neben der Zugehörigkeit zu dem weltweit agierenden TNS-Konzern und den entsprechenden Services in vielen Ländern ist PressWatch Mitglied der FIBEP, dem internationalen Verband der Medienbeobachter. Durch diese engen Kooperationen kann PressWatch jederzeit Medienberichte aus nahezu jedem gewünschten Land der Welt zur Verfügung stellen. Zudem ist PressWatch Vertragspartner wichtiger Nachrichtenagenturen wie dpa und Reuters.

PressWatch - Produkte

Mit den Produkten PrintWatch, WebWatch und TVWatch bietet Ihnen PressWatch eine umfassende Medienbeobachtung an. Beobachtet werden rund 10.000 deutschsprachige Print- und Online Medien sowie TV-Programme. Hinzu kommen auf Wunsch über 95.000 Print- und Online-Medien aus über 125 Ländern. Die Ergebnisse stehen zeitnah und rund um die Uhr per E-Mail, RSS-Feed, BlackBerry, SMS, Intranet und Internet zur Verfügung.

PrintWatch Beobachtung von Print-Medien

PressWatch beliefert Sie bereits ab 2.00 Uhr mit tagesaktuellen Presseauschnitten. Im Frühlieferprogramm haben wir die Top-Print-Medien für Sie zusammengestellt. Dank unseres News-Alerts und des Kunden-Portals sind Sie bereits in aller Frühe über Ihr Business informiert. Zusätzlich bieten wir Ihnen im Tagesdienst ein umfangreiches Medienprogramm mit nationalen und internationalen Print-Titeln aus mehr als 125 Ländern. Auf Wunsch erstellt PressWatch für Sie komplette Pressespiegel, online verfügbare Summaries, Übersetzungen und Medienanalysen.

WebWatch Beobachtung von Online-Medien

WebWatch ist eines der weltweit führenden Online Monitoring Systeme und durchsucht über 10.000 Internet-Portale weltweit nach den von Ihnen gewünschten Suchbegriffen. Zusätzlich erhalten Sie z.B. aus Deutschland Clippings von den Nachrichtenagenturen dpa, Reuters und des Sport Informations Dienstes SID sowie weitere internationale Nachrichtenagenturen.



PressWatch - Produkte



+ **RTV-Watch** Beobachtung von Fernsehsendern

PressWatch bietet mit RTV-Watch das Monitoring von Fernseh- und Radiosendungen an. Schauen Sie sich die für Ihr Business relevanten Fernsehbeiträge direkt auf Ihrem Bildschirm an: PressWatch beobachtet für Sie die wichtigsten Nachrichtensendungen und Magazine und stellt Ihnen die Mitschnitte (LowRes-Files) direkt im Kundenportal PressWatch QSI zur Verfügung. In einer Summary erhalten Sie zusätzlich die wichtigsten Fakten zur Sendung. Die fortlaufende oder auch eventbezogene Beobachtung von TV und Radiosendern ist ebenfalls international möglich. PressWatch-Kunden finden auch hierbei die Ergebnisse zu ihren Suchprofilen in digitaler Form im Portal.

+ **Opinion Watch**

"User generated content" rückt in der neuen Generation des WorldWideWeb stärker in den Fokus der Öffentlichkeit. Wenn Sie wissen wollen, was in Blogs, Newsgroups, Verbraucherportalen und Foren über Ihr Unternehmen geschrieben wird, hilft Ihnen OpinionWatch zuverlässig bei deren Überwachung. Nichts verbreitet sich schneller als Gerüchte - wahre und unwahre. Seien Sie informiert bevor solche Nachrichten die Redaktionen und damit ein großes Publikum erreichen. Damit Sie agieren können, statt reagieren müssen..

PressWatch - Services

+ **PR-Controlling-Kundenportal PressWatchQSI**

PressWatch hat für seine Kunden ein Portal mit zahlreichen Funktionen entwickelt, das die tägliche Arbeit deutlich erleichtert. PressWatch QSI ist Kommunikationsplattform, individuelles Dashboard und Kundenportal zugleich. QSI steht für Quick, Simple, Intuitive und unterstreicht den schnellen Zugriff auf alle Dokumente und die benutzerfreundliche Handhabung des Portals. Sie können in diesem Portal Ihre gesamten Veröffentlichungen einsehen und verwalten. Sie wollen wissen, wie erfolgreich und effizient Ihre PR-Arbeit ist? Wie sich Ihre Medienresonanz zu bestimmten Anlässen entwickelt hat? Zur Analyse Ihrer PR stellt PressWatch QSI Ihnen die folgenden Tools zur Verfügung:

- Statistiken, Charts und Präsenzlisten Ihrer Monitoring-Ergebnisse auf Knopfdruck
- Die wichtigsten Mediadaten wie Auflagen, Visits, Page Impressions und auf Wunsch die Anzeigenpreisäquivalenz (AVE)
- Tools zum Sortieren, Filtern, Zusammenfassen oder Kommentieren Ihrer Clippings
- News Alert per E-Mail, RSS-Feed, BlackBerry oder SMS - so sind Sie sofort unterrichtet und können Ihre PR-Maßnahmen auf die aktuelle Nachrichtenlage einstellen

+ **Pressespiegel**

PressWatch liefert Ihnen komplette Pressespiegel nationaler und internationaler Artikel. PR-erfahrene Analysten stellen Ihren Pressespiegel nach Ihren Anforderungen zusammen und übermitteln ihn zeitnah in allen gängigen Formaten. Auf Kundenwunsch erhält der Pressespiegel

- ein individuell gestaltetes Deckblatt
- ein Inhaltsverzeichnis
- thematisch geordnete Rubriken
- detaillierte Artikel-Nachweise inklusive Angaben zur Platzierung, zu Auflagenzahlen, Reichweiten und auf - Wunsch den Anzeigenäquivalenzwert



Services

Zusätzlich können Sie Summaries oder Abstracts Ihrer Artikel bekommen. Alle PressWatch-Analysten sind mehrsprachig – so entgehen Ihnen die Ergebnisse Ihrer internationalen Kommunikationsaktivitäten garantiert nicht. Über die Zusammenfassung einzelner Artikel hinaus bietet PressWatch auch die Erstellung kompletter Abstracts in Form von Executive Summaries an: die wichtigen Nachrichten - national oder weltweit - auf zwei Seiten in jeder gewünschten Zielsprache zusammengefasst. Diese Informationen können natürlich auch mobil auf PDAs und Blackberry gelesen werden.



+ Medienanalysen

PressWatch Medienanalysen geben einen fundierten Einblick in die Medienresonanz und helfen, PR-Prozesse zu steuern, zu bewerten und zu optimieren. Hierfür hat PressWatch eine breite Palette von Tools entwickelt, die von erfahrenen Research- und Analyse-Spezialisten für jeden einzelnen Kunden angepasst werden. Die Einsatzgebiete der Medienresonanzanalyse reichen von der Erfolgsmessung der PR-Kampagnen über die Auswertung von gewichteten Anzeigenäquivalenzwerten zur Feststellung des Return-on-Investment über Themenanalysen. So können auch Empfehlungen für das Agenda-Setting gegeben werden oder gemeinsam Balanced Score Cards entwickelt werden, die zur Steuerung und Messung des Kommunikationserfolges bei den Zielgruppen dienen.

Durch die Einbindung in die TNS-Gruppe bietet PressWatch integrierte Medien-Analysen, die in ihrer Aussagekraft hinsichtlich der Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen einfachen Medienanalysen deutlich überlegen sind. Durch den Zugriff auf die TNS-Marktforschung stehen hierfür weltweit Daten zur Verfügung. Meinungsumfragen, Themen-Befragungen oder Impact-Tests können jederzeit durchgeführt werden. Professionelle Datenerhebungen lassen sich auch mit kleinen Budgets realisieren und bieten zahlreiche Vorteile. Fragen wie

" Hat sich der Bekanntheitsgrad der Marke erhöht ?"

" Wurden die Keymessages des Produktes vom Verbraucher erkannt und akzeptiert?"

" Hat sich das Image des Unternehmens verändert?"

" Wurden die angebotenen Themen angenommen ?"

können verifizierbar beantwortet werden. Ob die strategischen Ziele der PR und des Marketings erreicht werden, lässt sich so eindeutig beantworten. Ursache und Wirkung werden mit integrierten Analysen, die die Medien- und die Marktresonanz berücksichtigen, zueinander in Beziehung gesetzt. Die Analyse umfasst dann sowohl den Output, wie auch die Aufmerksamkeit und Akzeptanz von PR-Bemühungen in der Öffentlichkeit (Out-Take) und den Effekt auf die Einstellung, Meinung und das Verhalten der Zielgruppen zu einem Produkt oder Unternehmen (Outcome).

Bereits in der Basis-Version umfassen PressWatch-Medienanalysen grundsätzlich folgende Aspekte:

- Share of Voice (Themen/Marken/Produkte/Botschaften)
- Themenverlauf
- Botschaften und ihre Tonalität
- AVE (ggf. im Vergleich mit Wettbewerbern)
- Autoren inkl. der Tonalitäten
- Produkte/Marken inkl. Tonalitäten
- Akzeptanzniveaus
- Input-Output Analysen

Alle Ergebnisse stehen zeitnah und online zur Verfügung. Aufgrund der Codiermethodik werden sämtliche inhaltlichen Aspekte eines Beitrages erfasst und können ausgewertet werden. Aussagekräftige Autoredatenbanken bilden ein solides Fundament für die zukünftige PR-Arbeit.

Services



Alle PressWatch Produkte und Services können vollständig Ihren Anforderungen angepasst werden. Sie bestimmen den Umfang, den Zeitraum, die Suchprofile und die Auswertung ihrer Medienpräsenz. Liegen die entsprechenden Ergebnisse vor, können Sie sich einen Überblick mit Pressespiegeln, Abstracts und Summaries verschaffen. Und dann definieren Sie ggf. die Analyse-Parameter. Der Anzahl der Clippings und dem Umfang der Auswertung sind hierbei keine Grenzen gesetzt: Große Aufträge von derzeit monatlich bis zu 4.000 Artikeln aus über 30 Ländern werden ebenso sorgfältig und erfahren betreut wie kleine Volumina. Schildern Sie uns Ihr Anliegen – wir beraten Sie gerne!

Kontakt:

PressWatch GmbH | Barmbeker Str. 2 | D-22303 Hamburg
Telefon: +49.40.28.80 58 17-0 | Fax.: +49.40.28.80 58 17-16 | E-Mail: sales@presswatch.de