

Pressespiegel - Services





PressWatch - Media Intelligence

Das Serviceangebot der PressWatch GmbH umfasst die nationale und globale Medienbeobachtung und -analyse. Im Bereich Media-Monitoring verfügt PressWatch über eines der weltweit besten elektronischen Systeme mit großer Treffergenauigkeit und qualifizierte Lektoren. Die Produktpalette umfasst Print-, Online-, Blog-, Radio- und TV-Monitoring. Darüber hinaus realisiert das PressWatch-Team, dass 24 Sprachen spricht, eine Vielzahl von Dienstleistungen wie Pressespiegel, Übersetzungen, Summaries und Medienresonanzanalysen.

Do-it-Yourself - Pressespiegel per Mouseclick

So einfach haben Sie Ihren Pressespiegel in-house noch nie erstellt: Mit dem Pressespiegel-Generator im PressWatch Kundenportal steht Ihnen eine komfortable, zeitsparende und extrem kostengünstige Lösung zur Verfügung. Aus allen im Portal eingegangenen Clippings wählen Sie mit wenigen Klicks die relevanten aus und ordnen Sie den von Ihnen selbst festgelegten Rubriken zu. Die Reihenfolge ist beliebig veränderbar. Eigene Dokumente wie Charts oder Pressemitteilungen jeglichen Dateityps können in den Pressespiegel integriert werden, ebenso auch Kommentare, Summaries oder Übersetzungen zu den Beiträgen. Die Ausgabe erfolgt vollautomatisch als PDF mit Titelblatt und Inhaltsverzeichnis in dem von Ihnen gewünschten Corporate-Layout. Das Tool steht Portalnutzern ohne Mehrkosten zur Verfügung.



Full Service Pressespiegel

Ihr Arbeitstag startet, der Pressespiegel liegt schon vor. Auf Basis aller aktuellen Monitoring-Ergebnisse wählen geschulte PressWatch-Redakteure die wichtigsten Beiträge für Ihren täglichen Corporate Pressespiegel aus. Jeden Morgen an 7.00 Uhr, spätnachmittags als Preview für den nächsten Tag am frühen Abend und bei Bedarf auch am Wochenende oder nach Vereinbarung. Mit allen gewünschten Rubriken, definiertem Umfang und selbstverständlich auch in Ihrem Corporate Design. Der Versand erfolgt, ggfs. nach Freigabe durch Sie, wahlweise ins Portal, als PDF per Email, in Ihr Intranet, als Online-Version oder an mobile Endgeräte. Gern erstellen wir auch thematische, produkt- oder eventbezogene Sonderpressespiegel. Die richtige Lösung, wenn eigene Manpower knapp ist.



Pressespiegel Plus

Sie wollen wissen, was neben den Beiträgen des Pressespiegels noch über Ihr Unternehmen erschienen ist? Dann nutzen Sie PressespiegelPlus, eine monatliche Trefferliste mit allen Beiträgen zu Ihren Suchbegriffen im Überblick. Wahlweise aus dem gesamten PressWatch Medienprogramm oder nur für Ihre individuelle Medienauswahl.

PressWatch Light - Pressespiegel online

Man kann Pressespiegel als PDF versenden. Man kann Sie aber auch einfach online stellen. Mit PressWatch Light, der Online-Version. Ohne lange Warte- oder Download- Zeiten öffnet sich die Ansicht über einen speziellen Secure-Link, der per Email versendet oder aber auch fest z.B. ins Intranet integriert werden kann. PressWatch light informiert auf einen Blick: Aktuelle Schlagzeilen mit Quellenangabe, dazu Textauszüge oder Summaries. Mit einem Click rufen Sie den kompletten Beitrag im Original-Layout auf. Laufend aktualisierte Web-Meldungen erscheinen auf Wunsch in einer Seitenleiste.



PressWatch Mobile - Überall informiert

PressWatch Mobile ist Ihre persönliche Nachrichtenzentrale für unterwegs: Mit diesem Service wird Ihr Mobiltelefon zur Informationsquelle für alle Business-Zwecke. Sie bekommen Ihren aktuellen Pressespiegel als mobiles Portal auf Ihren BlackBerry, PDA oder iPhone. Der Zugang erfolgt über einen speziellen Secure-Link, ohne Eingabe eines Passwortes und trotzdem sicher. Ein Service, der besonders in Krisenzeiten geschätzt wird. Die Inhalte werden von PressWatch für Sie redaktionell aufbereitet. So ist Lesbarkeit auch auf kleinen Displays gewährleistet.

Zusatzdienste: Summaries & Abstracts

Für internationale Pressespiegel oder die Nutzung von PressWatch mobile empfehlen wir Ihnen Zusammenfassungen der Artikel in Form von kurzen Summaries oder ausführlicheren Abstracts. Unsere Redakteure transformieren Texte in 24 Sprachen.

Issue-Alert

Bestimmte Themen und Ereignisse entziehen sich dem stichwortbasierten Monitoring, zum Beispiel weil sie unerwartet, oft auch krisenhaft auftauchen oder weil eine ständige Beobachtung aller möglichen Stichworte ein Zuviel an Information bedeutet. Deshalb gibt es den PressWatch Issue Alert.

Speziell mit dem Business des Kunden vertraute Lektoren sichten ausgewählte Publikationen auf Themen und Beiträge, die das Business des Kunden beeinflussen könnten oder auf Aussagen relevanter Personen aus dem Unternehmensumfeld. In einer Executive Summary, die Sie auch in Ihren Pressespiegel integrieren können, werden die wichtigen Themen des Tages zusammengefasst.

Kontakt: PressWatch GmbH | Barmbeker Str. 2 | D-22303 Hamburg
Telefon: +49.40.28.80 58 17-0 | Fax.: +49.40.28.80 58 17-16 | E-Mail: sales@presswatch.de